



Agenda Ministra Zdrowia

## Krajowe Centrum ds. AIDS

ul. Samsonowska 1

02-829 Warszawa

tel.: +48 22 331 77 77, fax: +48 22 331 77 76

e-mail: [aids@aids.gov.pl](mailto:aids@aids.gov.pl)

[www.aids.gov.pl](http://www.aids.gov.pl)

Wasze pismo z dnia	Wasz znak	Nasz znak	Numer pisma	Data
		DPZ.0650.00004.2019	SW01833/2019	18.11.2019 r.

**Zespół ds. realizacji Krajowego  
Programu Zapobiegania Zakażeniom  
HIV i Zwalczania AIDS  
Wydział Zdrowia  
Kujawsko-Pomorski Urząd  
Wojewódzki w Bydgoszczy**

*Dotyczy: zaproszenie do współpracy przy realizacji działań edukacyjno-informacyjnych, dotyczących problematyki HIV/AIDS oraz innych chorób przenoszonych drogą płciową (STI), wśród ogółu społeczeństwa*

*Azawumi Paistuo,*

Krajowe Centrum ds. AIDS uprzejmie informuje, że 22 listopada rozpoczyna się Europejski Tydzień Testowania w kierunku HIV, a wraz z nim działania edukacyjno-informacyjne ze szczególnym uwzględnieniem obchodzonego 1 grudnia Światowego Dnia AIDS.

Główne cele tegorocznych działań to:

- 1) Zwiększenie świadomości, że problem HIV/AIDS może dotyczyć każdego niezależnie od płci, wieku, orientacji, czy stylu życia. Niestety wiele osób wypiera ten fakt i nie robi testu w kierunku HIV. Warto, aby wykonała go każda dorosła osoba, która choć raz w życiu miała ryzykowne zachowanie. W sieci Punktów Konsultacyjno-Diagnostycznych (PKD) można zrobić to badanie bez skierowania, bezpłatnie i anonimowo.  
W dniach 22-29 listopada 2019 roku wybrane PKD, zlokalizowane w 26 miastach w całej Polsce, wydłużą swoje godziny pracy. Aktualne godziny pracy oraz lokalizację danego punktu można sprawdzić na stronie internetowej: <https://aids.gov.pl/pkd/> oraz w pliku: „Godziny otwarcia PKD w ramach ETT - 22-29.11.2019” załączonym do pisma (Zał. nr 1).
- 2) Edukacja i upowszechnienie wiedzy na temat HIV/AIDS oraz innych chorób przenoszonych drogą płciową.
- 3) Informowanie, że dzięki nowoczesnej terapii antyretrowirusowej (ARV), zakażenie HIV jest chorobą przewlekłą, ale nadal śmiertelną. Dzięki Programowi polityki zdrowotnej Ministra Zdrowia, polski system opieki nad osobami zakażonymi uważany jest za wzorcowy. Korzystając ze skutecznej, bezpłatnej dla pacjenta terapii, z HIV można żyć wiele lat.
- 4) Rozpropagowanie informacji, że jeśli ktoś ma wątpliwości lub pytania, związane z HIV czy innymi chorobami przenoszonymi drogą płciową, może zadzwonić pod **bezpłatny numer Telefonu Zaufania HIV/AIDS: 800 888 448**. Do końca grudnia telefon będzie pracował całodobowo. Profesjonalni konsultanci odpowiedzą na wszystkie pytania i pokierują do odpowiedniego specjalisty lub na test.

W ramach działań edukacyjno-informacyjnych zaplanowano:

- 1) **wysyłkę informacji prasowej** do ponad 150 tytułów prasowych na terenie kraju (Zał. nr 2);
- 2) **zamieszczenie informacji edukacyjnej dotyczącej możliwości testowania w kierunku HIV:**

*niepodlega*

POLSKA  
STULECIE ODZYSKANIA  
NIEPODLEGŁOŚCI

*Jan*

- w drukowanych wydaniach 22 gazet regionalnych na terenie całej Polski oraz w ich serwisach internetowych w dniu 22 listopada 2019 r.,
  - w czwartkowym wydaniu bezpłatnej gazety Naszemiasto.pl. w 16 miastach – termin zamieszczenia informacji to 21 listopada 2019 r.;
- 3) **zamieszczenie artykułu dotyczącego profilaktyki HIV/AIDS/STI** w serwisach internetowych 25 gazet regionalnych oraz w co najmniej 505 serwisach naszemiasto.pl – termin zamieszczenia artykułu od dnia 18 listopada 2019 r. do dnia 1 grudnia 2019 r.;
- 4) **emisję spotów video m. in. z Marią Seweryn** w TVP, metrze, sieci kin Helios oraz na dworcach PKP w całej Polsce;
- 5) **emisję spotu radiowego** w Radiu Kolor;
- 6) **działania w Internecie, w tym:**
- komunikacja w sieci, realizowana przez **ambasadora tegorocznych działań: Macieja Musiała** – jednego z najbardziej rozpoznawalnych młodych aktorów. Zachęcać będzie do testowania się i dbania o zdrowie swoje oraz swoich najbliższych w postach na Instagramie oraz Facebooku w dniach 21.11.2019 r. oraz 01.12.2019 r.;
  - **kampania bannerowa, kampania typu pre-roll oraz typu display** na internetowych portalach informacyjnych, takich jak: **Wp.pl, Onet.pl oraz Interia.pl**. Losowo wybranym internautom wyświetlane będą spoty video użyte w poprzednich edycjach kampanii #mamczasrozmawiac, a na stronach głównych ww. portali wyświetlą się graficzne bannery (zał. nr 3) informujące o statystykach zakażenia w Polsce, zachęcające do sprawdzenia swojego statusu serologicznego oraz odsyłające na stronę z listą dostępnych punktów testowania <https://aids.gov.pl/pkd/>.

Zwracamy się do Państwa z uprzejmą prośbą o zamieszczenie, w miarę możliwości, na stronie internetowej Państwa urzędu informacji prasowej, banneru graficznego oraz spotów: telewizyjnych (dostępne na stronie <https://www.youtube.com/user/kcdsaids>) i radiowego (Zał. nr 4.), **nie wcześniej niż w dniu rozpoczęcia Europejskiego Tygodnia Testowania w kierunku HIV, tj. w dniu 22 listopada 2019 roku.**

Włączenie się Państwa w działania edukacyjno-informacyjne jest dla nas szczególnie cenne, gdyż pozwoli na dotarcie do szerokiego grona odbiorców.

W razie pytań osobami do kontaktu są:

- Anna Nastąły-Ratusińska, [a.ratusinska@aids.gov.pl](mailto:a.ratusinska@aids.gov.pl), tel. 22 331 77 86
- Regina Górska, [r.gorska@aids.gov.pl](mailto:r.gorska@aids.gov.pl), tel. 22 331 77 81

*Z poważaniem,*

Z-ca DYREKTORA  
Krajowego Centrum ds. AIDS

*[Podpis]*  
dr n. med. Barbara Daniluk-Kula

Załączniki:

1. Godziny otwarcia PKD w ramach ETT - 22-29.11.2019.
2. Informacja prasowa na dzień 20.11.2019 r.
3. Graficzny banner informacyjny (internet).
4. Spot radiowy.

*[Podpis]*